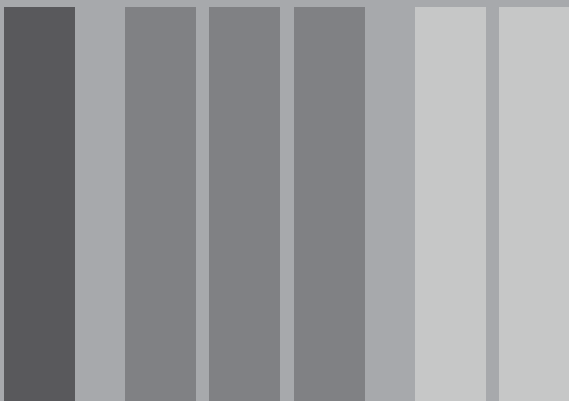


marka felsefesi

the marker



new habits in standarts.

başlangıç noktalarımız

modern ve evrensel marka yaklaşımı

sıradışı tasarım anlayışı

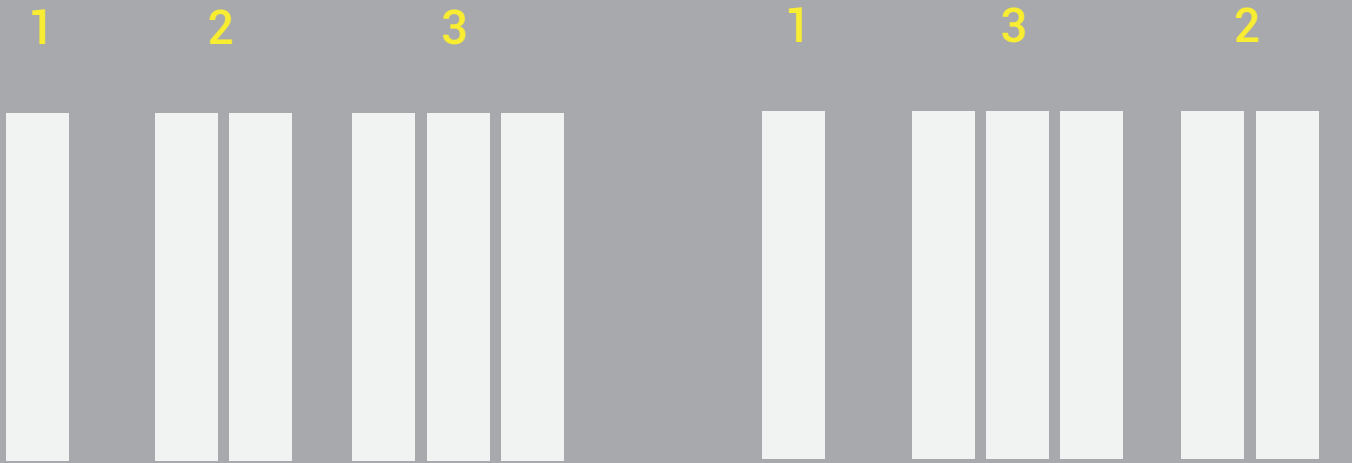
standartların dışında, verimli
ve çok yönlü ürün gamı

logo

roma rakamlarının düzensiz halini temsil ediyor

logodaki barlar, bir yaşam alanını ayakta tutan kolonları ve duvar kesitlerini sembolize ediyor

logo tasarımı sıradışıya, standartları yıkmaya, yeni alışkanlıklara ve farklı olanı tercih etmeye vurgu yapıyor



standart rakam düzeni

standartın dışındaki yeni düzen

motto

sade ve tasarım ruhuna uygun motto kullanımı

modern ve yalın font seçimi

cana yakın ve vurgulu ses tonu

new habits in standards.

renk

kurumsal kimlik renkleri;
grinin 3 ayrı tonu, siyah ve beyaz

bu renkler zarafeti ve asil bir ruhu vurguluyor

renk kodlarıyla her ürün grubunun
kendine ait bir renk kimliği olacak

